**1.- Introducción: Descripción de la página Web que se elaborará durante el curso**

La página web que crearé se dedicará a la venta de mobiliario en general, podremos comprar desde muebles prefabricados a hechos a medida.

**2.- Análisis del Diseño Web: Realizar un análisis profundo sobre el diseño de una página Web.**

**2.1. Introducción**

**2.1.1. Nombre**

IKEA

**2.1.2. URL de la página**

<https://www.ikea.com/es/es/>

**2.1.3. Logo Principal**

Captura.JPG

**2.1.4. Tema principal de la página**

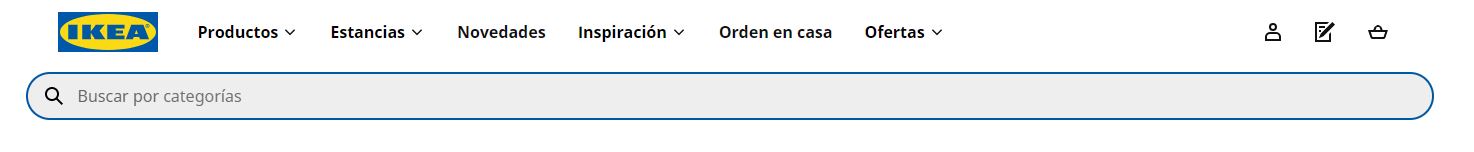
Venta de muebles y accesorios para la casa.

**2.1.5. Modelado de usuarios de la página**

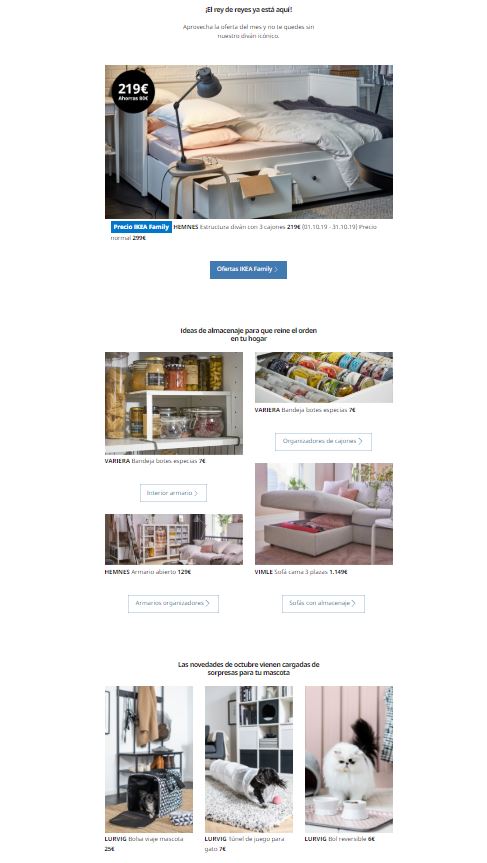
Esta página web está orientada para todo tipo de usuarios que deseen amueblar su casa. La tarea que realizaran es navegar por los distintos departamentos de la página, elegir el mueble, añadirlo a la cesta y pagarlo. También ofrece la opción de pagarlo y recogerlo en tienda o que lo envíen a casa.

**2.2. Diseño**

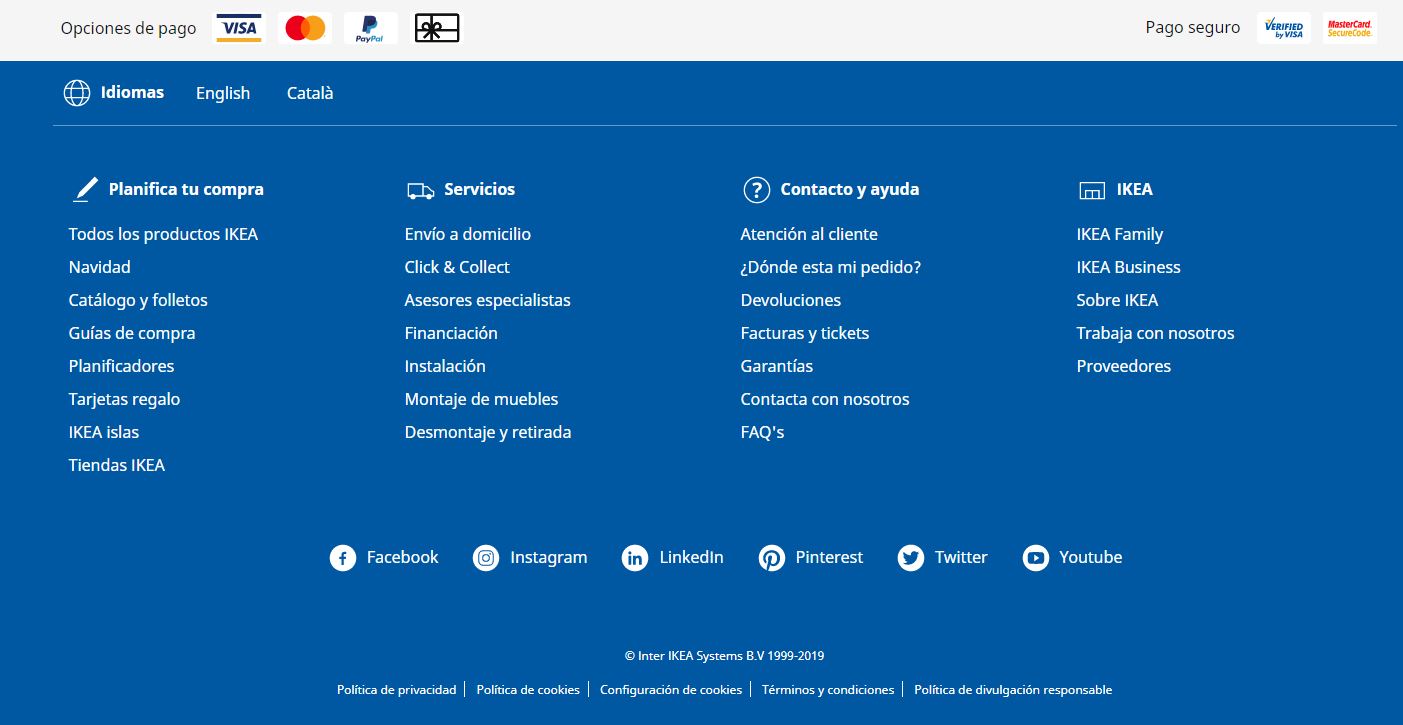
**2.2.1. Identificar y describir partes en las que está maquetada la página Web. (Incluir** **imágenes de cada una de ellas)**



En la parte de la cabecera podemos encontrar el logo, menú, buscador y los botones para identificarnos como cliente, carrito de la compra y lista de deseos.



En la parte de contenido se puede observar que aparecen los productos más destacados.



En el pie de página podemos encontrar toda la información relacionada con la empresa, desde los productos que venden hasta poder contactar con ellos.

Esta Web carece de barra lateral, dado que todo el contenido ocupa toda la ventana.

**2.2.2. Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la interfaz Web.** **(Incluir imágenes):**

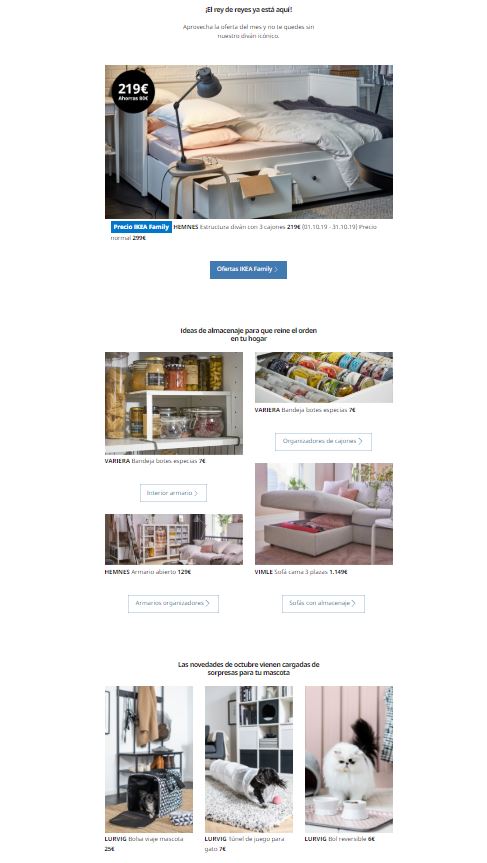
- Identificación

Captura.JPG

- Navegación

Navegacion.JPG

- Contenidos



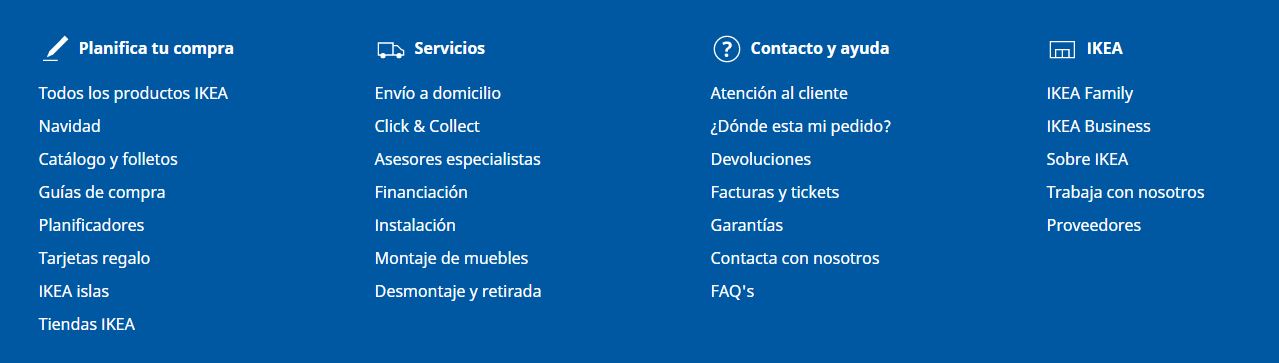
- Interacción







**2.2.3. Mapa de navegación**



**2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página (Apoyar los ejemplos con** **imágenes y una breve descripción del mismo)**

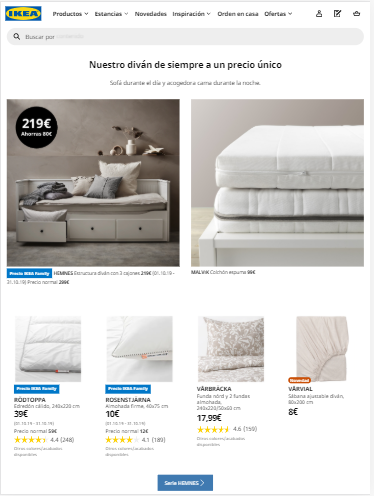
IKEA para el logo ha usado el principio de Simetría y orden ya que las letras del nombre tienen todas el mismo tamaño y forma.

**2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página (Apoyar los** **ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo). Destacar la carencia de alguno de** **ellos.**

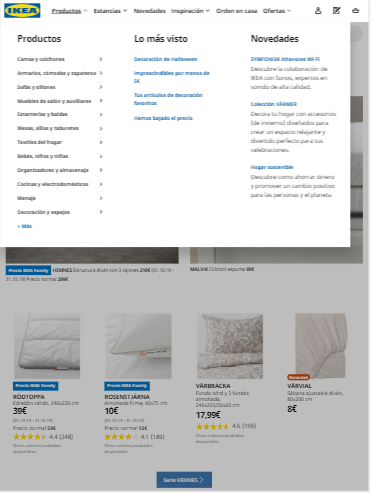
Los principios de usabilidad que usa IKEA son los siguientes:

1.-Consistencia y estándares:

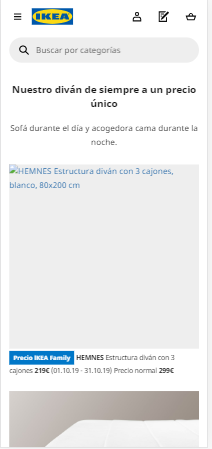
**2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.**



Como se puede observar en la imagen aquí podemos ver el contenido en un iPad Pro el cuál tiene una pantalla de 12” y en la siguiente veremos cómo es el menú.



Aquí podemos observar como el menú en el iPad Pro es parecido al menú que se despliega en pc.



En esta imagen podemos observar el contenido de la página principal en un iPhone X el cual tiene una pantalla de 5,5” y en la siguiente imagen veremos como se despliega el menú.



Como podemos observar el menú es distinto al de pc y al del iPad.

**2.2.7.Colores de la página: - Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.**

**- Efecto en los usuarios.**

El efecto que producen los colores de la página son: tranquilidad, pulcritud, limpieza.

**- Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.**

Dominante: Color blanco: #ffffff

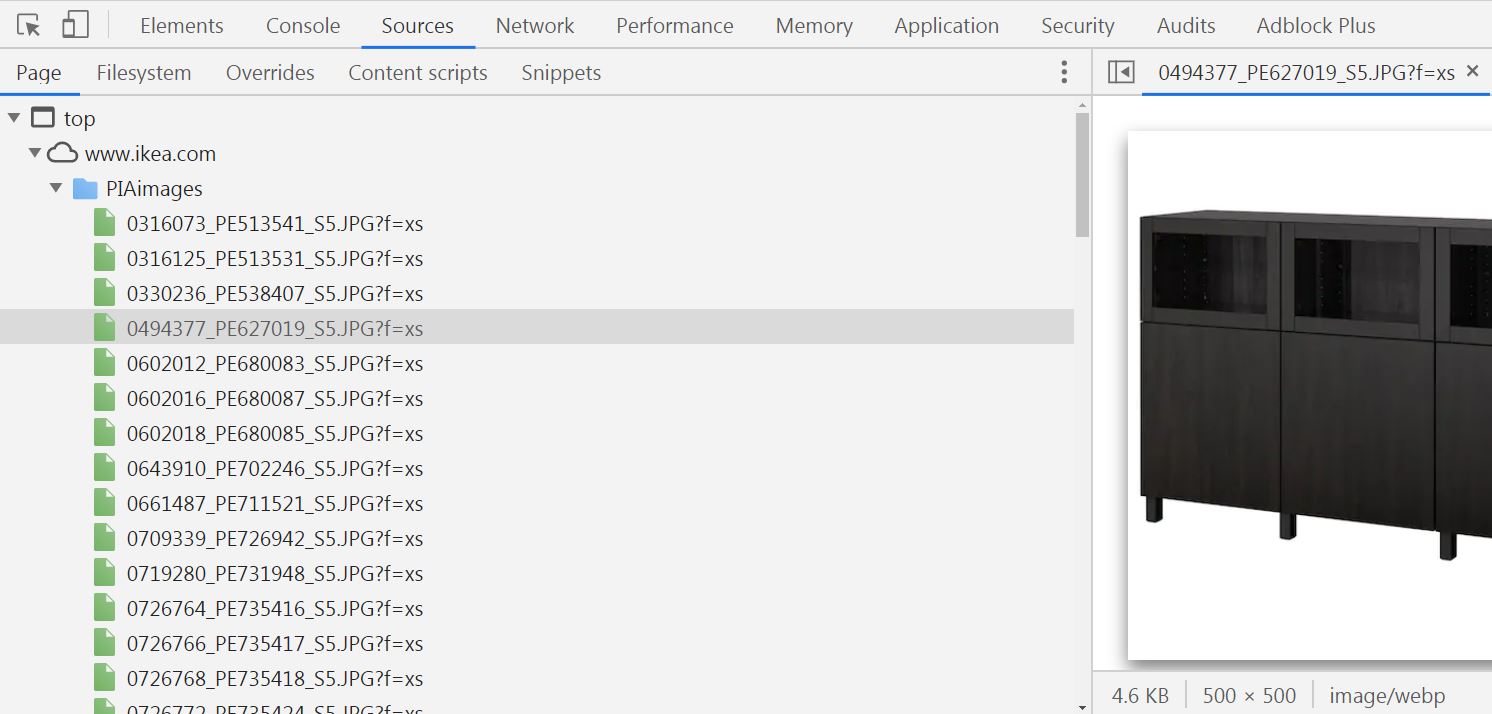
Secundario: Color azul: #0058a3

Acento: Color amarillo: #fbd914

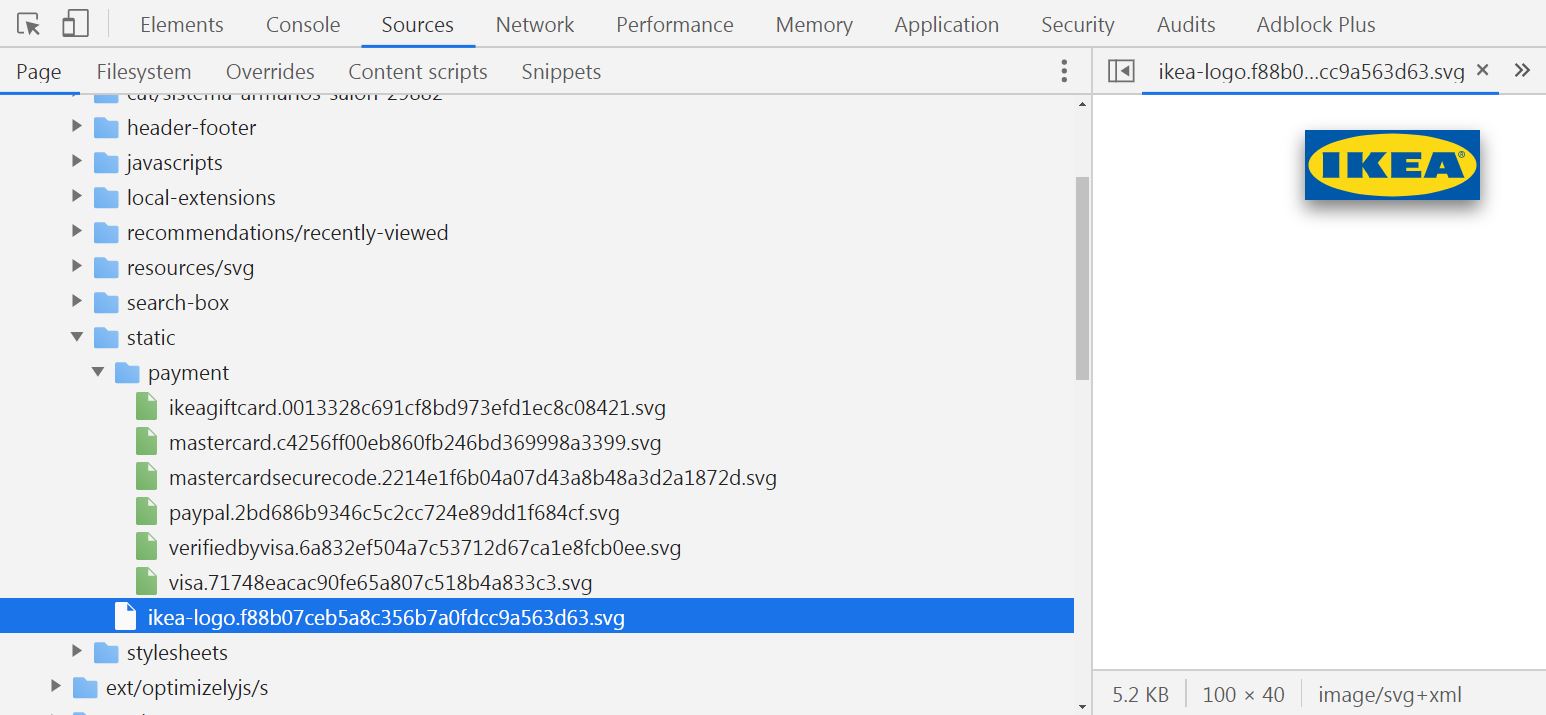
**2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):**

**- Formato de las imágenes (GIF,JPEG,PNG,SVG, BMP,TIFF,PSD)**

El formato de imagen que utiliza para los productos son .JPG



Para los iconos usa la extensión .SVG, esta extensión se usa tanto en los iconos de tipo de pago como el de redes sociales.



**- Adaptabilidad de la imágenes - Tipos de iconos que se usan.**

Los iconos que usa IKEA son los siguientes:

.-

.-

.-

.-

.-

**2.2.9. Información de las licencias de los scripts, CSS o imágenes de la aplicación (opcional)**

La licencia que usa IKEA es la de copyright.



**2.2.10. Tipografía de la página Web.**

La tipografía que usa es una propia llamada Noto IKEA, en las cabeceras de los contenidos usa Noto IKEA(bold).

**2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.**

El tipo de maquetación que tiene la web IKEA es la siguiente:

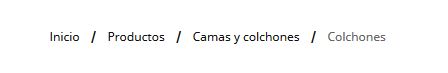
|  |
| --- |
| CABECERA |

|  |
| --- |
| CONTENIDO |

|  |
| --- |
| PIE DE PÁGINA |

**2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web (Opcional, 4 es suficiente)**

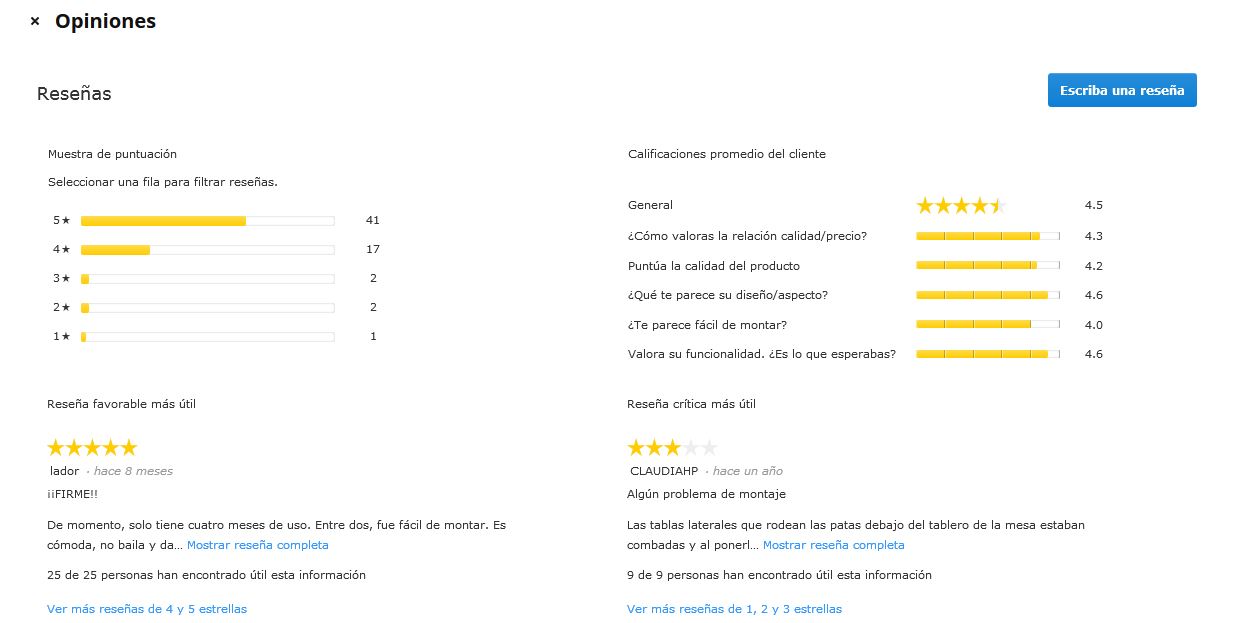
Breadcrumbs:



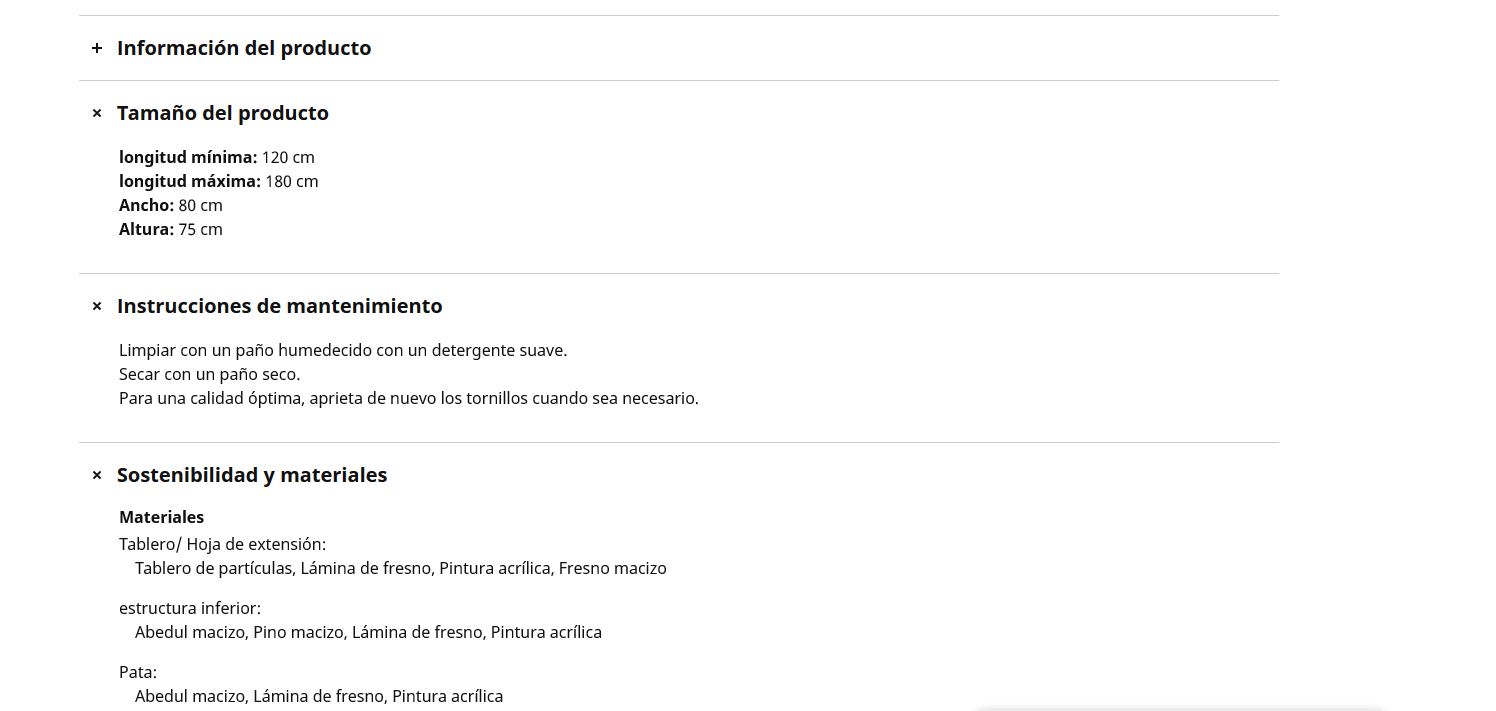
Fly-outmenu:



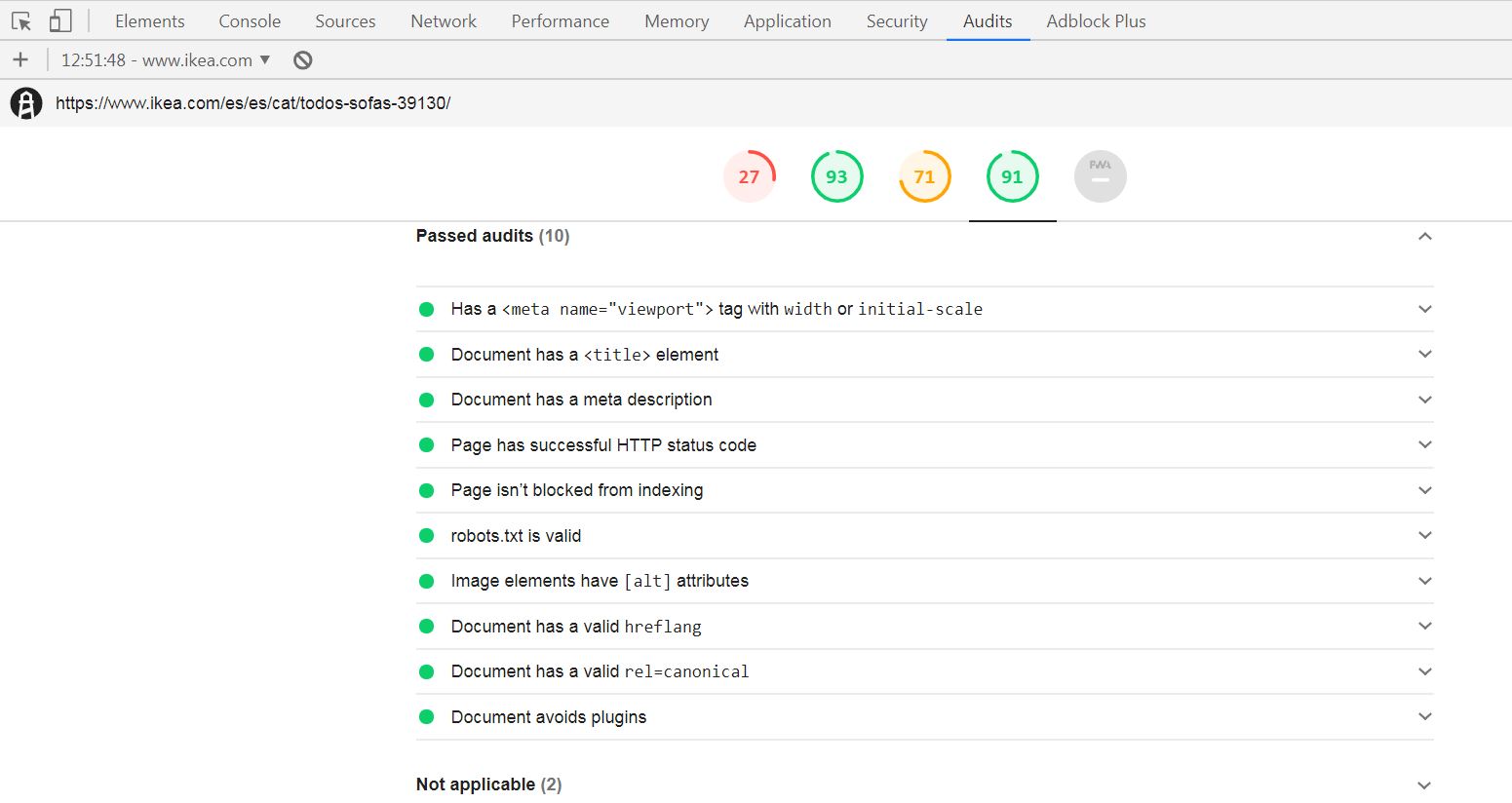
Opiniones:



Paneles plegables:



**2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las** **webmaster-guidelines de Google.**



Como se puede observar en la imagen, desde las herramientas de desarrollador he podido observar si cumple algunas de las condiciones de posicionamiento. Para ello he necesitado de la extensión que trae por defecto las herramientas de desarrollador de Chrome.

**2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.**

En mi opinión la página web IKEA tiene un diseño simple, limpio e intuitivo de usar dado que todo está ordenado por departamentos. Así el cliente no tiene que dar tantas vueltas por la página para encontrar lo que esté buscando.

**3. Definir base de nuestra Web: Indicar que características vamos a seleccionar del análisis** **anterior y la razón de su elección. En el caso de cambiar algunas de ellas, indicar porque dicho** **cambio.**

**3.1. Nombre**

Anthony’s Furniture

**3.2. Logo**



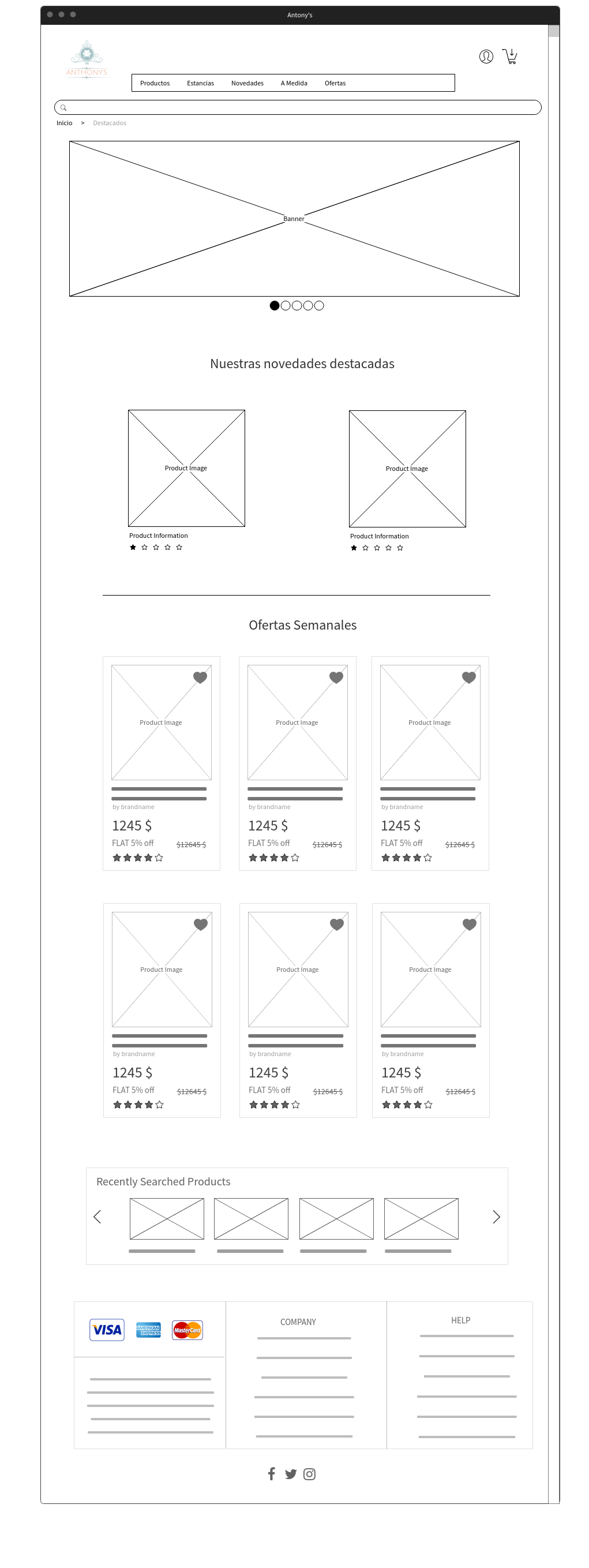
**3.3. Tema principal**

El tema principal de la página es en la compra de mobiliario de la casa, tanto con muebles hechos a medida como prefabricados.

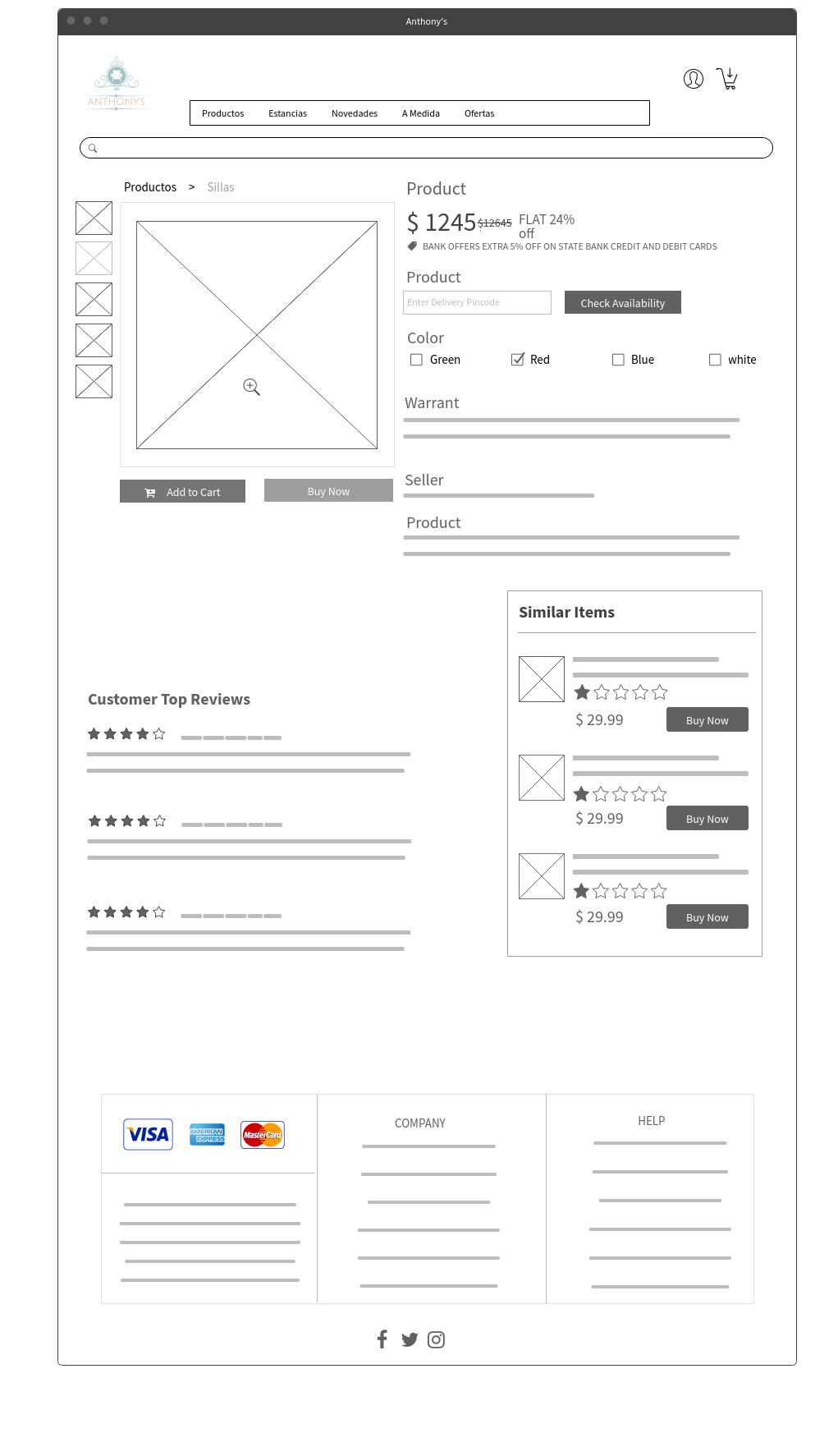
**3.4. Modelado de usuarios de página.**

A los usuarios que va orientada la página es a todos los usuarios que deseen amueblar su casa con la mejor calidad de muebles.

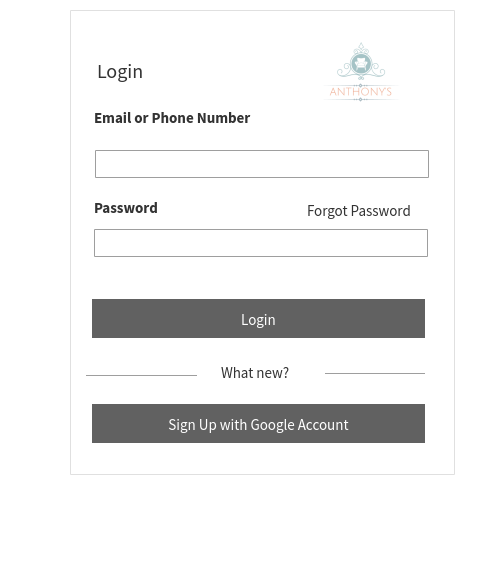
**3.5. Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz. Para el** **prototipo el alumno puede emplear cualquier herramienta que conozca, gimp, canva ..** **www.canva.com** [**https://wireframe.cc/**](https://wireframe.cc/)

****

Modelo página principal



Modelo página producto



Modelo logIn

**3.6. Principios de Diseño que vamos a aplicar.**

El diseño de logo que he elegido ha sido de Simplicidad

**3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos.** **(Aunque deben cumplirse todo, quiero que destaquéis cuáles son los 4 que consideréis** **de mayor importancia).**

Los 4 principales principios de usabilidad de mayor importancia para mí son:

-Estética y diseño minimalista

-Reconocimiento antes que recuerdo

-Consistencia y estándares

-Visibilidad del estado del sistema

**3.8. Colores.**

Dominante: Color blanco: #ffffff

Secundario: Color azul: #a5c3c6

Acento: Color naranja: #efac91

**3.9. Tipos de iconos a usar.**

Los iconos que usaré serán los siguientes:

 -logIn:

 -Cesta de la compra:

 -Pago con tarjeta:

-Redes Sociales:

**3.10. Imágenes a usar.**

El tipo de imagen que usaré serán .JPG y .PNG para el logo.

**3.11. Tipografía.**

La tipografía que usaré será Lucida Sans.

**3.12. Tipo de maquetación y tecnologías a usar.**

|  |
| --- |
| CABECERA |

|  |
| --- |
| CONTENIDO |

|  |
| --- |
| PIE DE PÁGINA |

La maquetación que usaré será la misma que la de IKEA.

**3.13. Patrones de diseño que consideráis incluir (opcional, 4 es suficiente).**

Los patrones de diseño que usaré serán los siguientes:

-Breadcrumbs

-Fly-out menu

-Opiniones de clientes

-Selector de idioma

**3.14. Webmaster-guidelines de Google que vamos a aplicar (se investigará sobre ello y** **se aportará información si se hará uso o no en vuestra web. Si se usa, indicar dónde y** **cómo).**

**4. Conclusiones: Incluir unas conclusiones sobre el trabajo.**